

## **Instituer un règlement interdisant les produits parfumés en milieu de travail**

### **Recommandations pour créer un règlement interdisant les produits parfumés en milieu de travail**

Avant d'instituer un règlement interdisant les produits parfumés en milieu de travail, il est préférable d'en sensibiliser les employés. Même si l'entreprise n'est pas très grande, cette nouvelle approche témoignera de sa préoccupation pour la santé de ses employés. Aussi, puisque les employés sont de plus en plus conscients des effets des produits parfumés sur la santé ainsi que des possibilités de contourner ces problèmes, il sera très facile de changer la qualité de l'air en milieu de travail.

#### **Préparation**

- Sondage effectué auprès des employés incluant leurs opinions et leurs suggestions (étape importante qui fournira des données pertinentes pour la mise en application du règlement)
- Affiches, cartons publicitaires, boutons publicitaires (web).
- Insertion avec les bordereaux de paie (dépliants ou photocopies d'articles)
- Articles relatifs au règlement dans les publications du bulletin de l'entreprise.
- Présentation sur les effets néfastes des produits parfumés sur la santé.
- Plan des incitatifs afin de stimuler l'utilisation de produits non parfumés.

#### **Élaboration**

Demandez la participation de tous les employés à l'élaboration du règlement de sorte qu'ils collaborent et prennent part au projet. La participation des employés peut prendre la forme d'un sondage, un appel à leur suggestion ou de discussion au cours d'une réunion du personnel et, idéalement, la mise sur pied d'un comité ayant pour but la création et la mise en application du règlement.

Consultez la direction, ou le syndicat s'il y a lieu, dès le début du processus de l'élaboration du règlement. La complicité de la direction ou du syndicat aura un impact direct sur l'attitude des employés à l'égard du règlement. Pour ce faire, insistez sur le fait que ce règlement a pour but d'améliorer la santé des employés et que le soutien de la direction ou du syndicat assurera que le règlement répondra aux besoins des employés. De plus, un milieu de travail sans parfum constitue un avantage pour tous les employés.

Il ne faut pas croire que certains employés ne sont pas intéressés à se protéger contre les produits parfumés pour la seule raison qu'ils n'ont pas soulevé la question. Les sondages démontrent que nombreux sont les employés qui se sentent mal à l'aise d'aborder le problème, même si la majorité d'entre eux sont gênés ou perturbés lorsqu'ils sont exposés à des produits parfumés.

### **Par étape**

Instaurer un règlement interdisant les parfums en milieu de travail n'est pas une légère décision. Bien sûr, cette approche est la plus simple et la plus efficace, d'autant plus qu'elle éliminera une source de conflit importante entre les employés. S'il est impossible d'appliquer cette approche draconienne, l'application par étape, appuyée par des campagnes de sensibilisation, s'avère une solution possible.

Ne pas sous-estimer la volonté des employés à consentir à respecter les restrictions relatives aux produits parfumés. Jusqu'à maintenant, selon les essais antérieurs, les employés se conforment volontiers aux restrictions lorsqu'elles sont présentées par étape.

### **Par écrit**

Rédiger le règlement et ses principes directeurs de façon formelle, simple mais précise. On doit également y faire mention que, selon la réaction des employés, le règlement peut faire l'objet d'une révision.

Les employés doivent être informés du développement du règlement, particulièrement s'ils participent à sa mise en place du règlement.

Remettre à tous les employés le règlement par écrit et ce, avant la date de mise en vigueur. Les superviseurs doivent revoir le règlement avec les employés afin de répondre aux questions des employés ou de prévoir quelques problèmes que le règlement pourrait causer.

Un règlement écrit assure l'uniformité de sa compréhension chez tous les employés. Il faut éviter que chaque département crée son propre règlement.

## PLAN D'ACTION

### **Planification initiale**

1. Assigner à une seule personne les responsabilités de la mise en application du règlement, préférablement à un membre de la direction.
2. Constituer un comité consultatif composé de gestionnaires, des représentants du syndicat et des employés qui assisteront la personne responsable de la mise en application à développer les recommandations relatives au règlement.
3. Fixer une date afin d'instituer officiellement le règlement.
4. Tenir une réunion du comité consultatif afin de :
  - Revoir les documents, entre autres, ceux de l'Association pulmonaire, relatifs aux produits parfumés et leurs effets sur la santé.
  - Discuter des particularités de l'entreprise qui entravent le respect et la mise en application du règlement.
  - Planifier obtenir la participation des employés (sondage, discussions pendant les réunions).
  - Demander aux employés leur point de vue quant au règlement et les sujets qui doivent être abordés lors des prochaines réunions du comité consultatif.

### **Sondage auprès des employés**

- Préparer un sondage destiné aux employés ou des séances de discussions sur les principes directeurs du règlement.
- Informer tous les employés des intentions de l'entreprise d'instituer ou de simplement examiner la mise en application d'un règlement interdisant les produits parfumés en milieu de travail.
- Compiler les résultats obtenus du sondage ou de la discussion.

**Exemple de sondage** (à adapter selon les besoins de l'entreprise)

1. Vous êtes gêné par le parfum, l'après-rasage ou autres senteurs au travail :
  - Fréquemment
  - Occasionnellement
  - Rarement
  - Jamais
  
2. Si des senteurs vous gênent au travail, en quoi ces senteurs vous créer malaise? (vous pouvez répondre à plus d'une question)
  - Mes cheveux et mes vêtements sentent
  - Irritation des yeux
  - Toux
  - Maux de tête
  - Entravent la productivité
  - Concerné par leurs effets à long terme sur la santé
  - Déclenchent les crises d'allergie
  - Déclenchent les crises d'asthme
  - Autres, précisez :
  
3. Portez-vous des produits parfumés? ( parfums, eau de toilette, après-rasage) au travail?
  - OUI
  - NON
  
4. Dans la mesure où vous sachiez que votre parfums gêne un collègue, accepteriez-vous de cesser son utilisation?
  - OUI
  - NON
  
5. Combien y a-t-il d'employés dans votre entourage immédiat?
  - 1-5
  - 6-10
  - 11 ou plus
  
6. Combien y a-t-il d'employés au travail qui utilisent des parfums forts?
  - Aucun
  - 1-5
  - 6-10

7. Vous êtes

Homme  
Femme

8. Vous êtes

membre de la direction  
membre du personnel

9. Autres commentaires :

## **Tolérance de l'utilisation de produits parfumés en milieu de travail**

Si vous décidez de permettre l'utilisation de parfums légers en milieu de travail, un plan doit être établi afin de protéger les personnes les plus sensibles.

Le degré d'inconfort d'une personne dans un « environnement parfumé » dépend de sa sensibilité et de la concentration en produits chimiques dégagés sa proximité. Un pourcentage révélateur de la population, ceux souffrant de maladies respiratoires, sont hypersensibles aux produits parfumés. Également, la plupart des personnes qui ne sont généralement pas sensibles souffrent d'irritation des yeux et du nez et ce, à de faibles concentrations de ces produits chimiques.

La concentration des irritants est relative :

- au nombre de produits parfumés utilisés
- au volume de la pièce
- à la proportion d'air frais
- au rendement des appareils d'épuration de l'air
- à l'efficacité d'aération
- aux caractéristiques d'absorption des matériaux et des meubles

Si les problèmes semblent insurmontables en milieu de travail, la solution la plus simple et la plus efficace est d'interdire tout parfum dans l'entreprise.

### **Exemple de règlement – no 1**

Voici un exemple d'un règlement interdisant l'utilisation de parfum dans certains départements de l'entreprise ainsi que les principes directeurs de résolution de conflit. Le but de ce règlement est de permettre l'utilisation des parfums dans les endroits partagés par des employés sensibles et non sensibles aux parfums.

Le règlement pourrait commencer par ce paragraphe :

#### **RÈGLEMENT XYZ RELATIFS AUX PRODUITS PARFUMÉS**

Les résultats cliniques démontrent clairement que les produits parfumés sont nuisibles pour la santé. Selon la concentration, les produits parfumés peuvent s'avérer nocifs pour les personnes souffrant d'allergie, de sensibilité environnementale, d'une maladie cardiaque chronique ou respiratoire chronique.

Lorsqu'on considère les besoins et les soucis semblables des employés sensibles ou non et afin de fournir un environnement de travail sain pour l'ensemble des employés, ce règlement sera mis en vigueur le (jour, mois, année), jour qui marque le commencement de notre nouvel exercice financier. Tous les employés, clients et visiteurs seront tenus de se conformer au règlement.

### **Périmètres sans parfums**

- Tous les chemins d'accès à une sortie ou un escalier de secours
- Tous les endroits publics tels les ascenseurs, les halls d'entrée, le comptoir de service après-vente, les salons des employés ainsi que les toilettes.
- Les salles de classe et les salles de conférence.
- Les salles des ordinateurs, de production et de fabrication.

### **Exemple de règlement – no 2**

Ce second exemple de règlement interdisant l'utilisation de produits parfumés reflète la direction vers laquelle notre société se dirige. Il reconnaît les endroits sans parfums tel une norme et communique la valeur de l'égard de l'entreprise envers la santé et le bien-être de ses employés. Les parfums sont interdits dans tout espace de l'entreprise.

### **RÈGLEMENT XYZ RELATIF AUX PRODUITS PARFUMÉS**

Actuellement, un Canadien sur quatre souffre d'une maladie respiratoire. Chez quarante pour cent de ces personnes, certains facteurs environnementaux déclenchent une exacerbation de leur maladie. Les preuves médicales indiquent clairement que les produits parfumés sont nuisibles aux personnes sensibles. Retrouvés en forte concentration, les produits parfumés s'avèrent dangereux pour les personnes souffrant d'allergies, de sensibilité environnementale, d'une maladie cardiovasculaire ou respiratoire.

L'entreprise XYZ se dédie à offrir un environnement de travail sain, confortable et productif à tous ses employés. Nous pouvons atteindre ce but par des efforts continus pour protéger les personnes sensibles et aider les employés à respecter les restrictions relatives aux produits parfumés. Par conséquent, dès le (jour, mois, année), tous produits parfumés seront défendus à l'intérieur de l'entreprise.